



Panteia

Research to Progress

Research voor Beleid | EIM | NEA | IOO | Stratus | IPM



Gedragbeïnvloeding en nudging bij werkgevers - KWI congres 2016

Workshop door: Samantha Beaufort (UWV), Natasha Stroeker (Panteia), Henri Faun (Panteia) en Mirjam Engelen (Panteia)

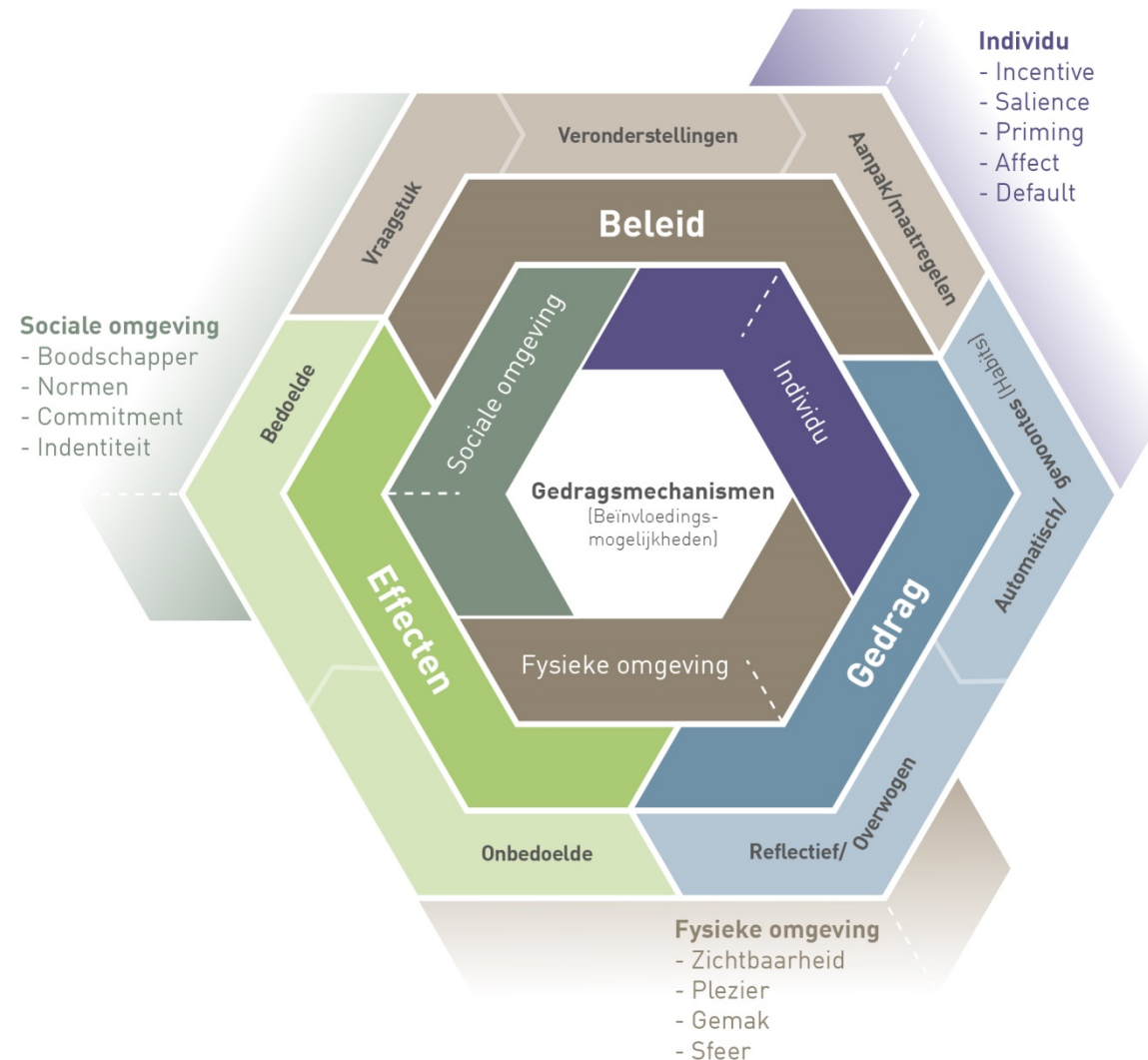
Inleiding: visie op werkgeversdienstverlening



Wij zijn voor werkgevers de logische partner voor arbeidsmarktvragestukken.

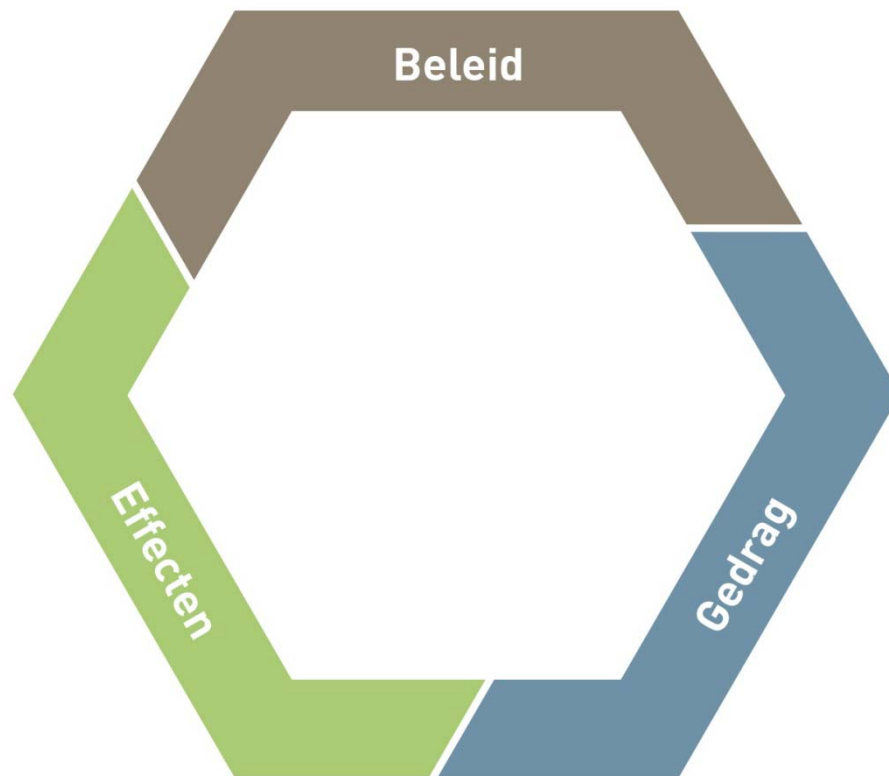
De vraag van de werkgever staat centraal. We leggen daarbij verbinding met ons aanbod van werkzoekenden. Hierdoor zorgen we dat steeds meer mensen aan het arbeidsproces deelnemen.

Het Gedragsbewust Beleid Model

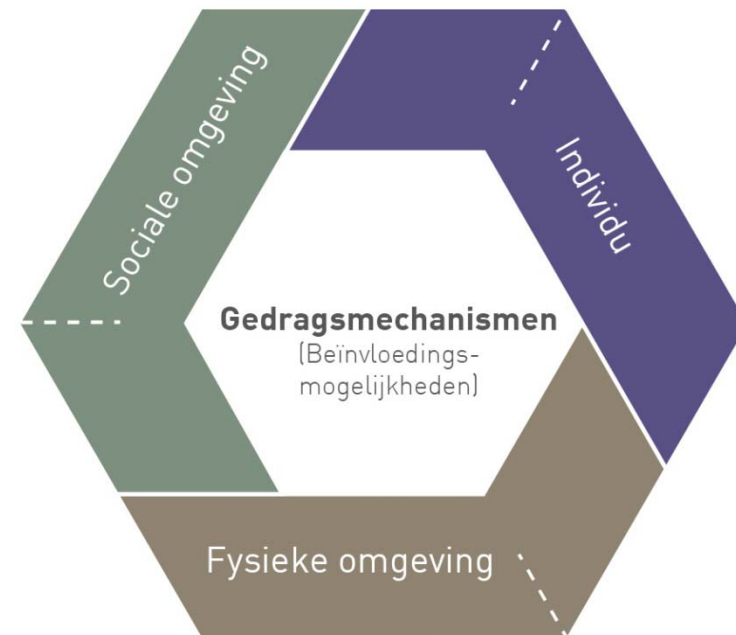


Het Gedragsbewust Beleid Model

1. *Huidige situatie analyseren*



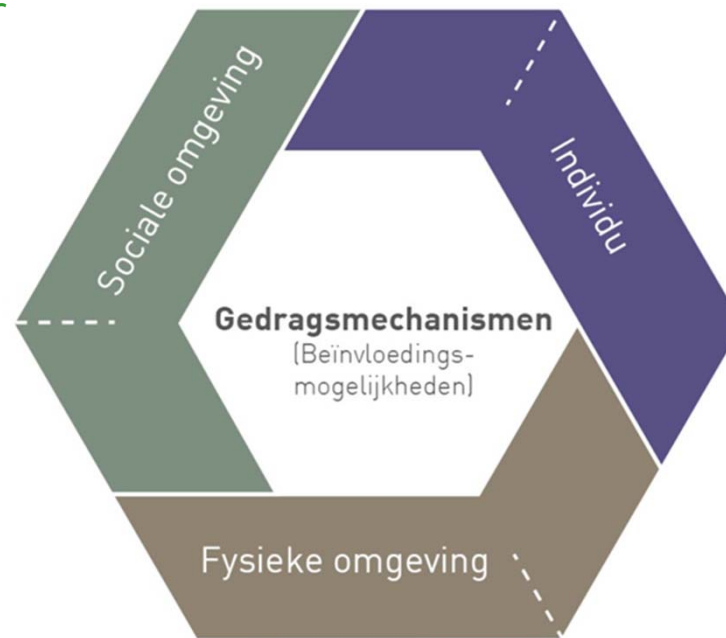
2. *Mogelijkheden voor beïnvloeding ontwikkelen*



Mogelijkheden voor beïnvloeding

Sociale omgeving

- Boodschapper
- Normen
- Commitment
- Identiteit



Individu:

- Incentive
- Saliency
- Priming
- Affect
- Default

Fysieke omgeving

- Zichtbaarheid
- Plezier
- Gemak
- Sfeer

Voorbeeld: zelfstigmatisering

Doelgroepen komen lastig aan een baan:
speciale begeleiding is nodig



Lagere productiviteit,
dit bevestigt de
vooroordelen van
werkgevers

Doelgroep
ziet zichzelf
als “een
geval apart”
en toont
minder inzet

Voorbeeld: zelfstigmatisering

Doelgroepen komen lastig aan een baan:
Hulp bij het vinden van een baan zonder
expliciet “oormerk”



Normale productiviteit toont
aan dat vooroordeel van
werkgever onterecht was. →
Staat wellicht open voor meer
mensen uit de doelgroep

Werkzoekende
is een reguliere
medewerker en
moet zichzelf
bewijzen

Aan het werk

Belemmeringen:

1. Het imago van UWV / gemeenten in de ogen van werkgevers
2. De werkgever wil schaaap met vijf poten
3. De administratieve rompslomp die het aannemen van iemand met een beperking met zich meebrengt, de wens om ontzorgd te worden
4. De beeldvorming van de kandidaten (onbekend maakt onbemind)

De vraag:

Hoe zijn deze belemmeringen op te lossen aan de hand van het gedragsbewustbeleid model?

Conclusies

Wat zijn de conclusies van de groepen?

Meer weten?

Werkgevers nudgen om collega's met karakter aan te nemen

Succesvolle plaatsing met behulp van gedragswetenschappen (februari 2016)

Rapport te vinden op de sites van:

- Panteia www.panteia.nl
- Instituut Gak www.instituutgak.nl



Natasha Stroeker
n.stroeker@panteia.nl
079-3222 705



Henri Faun
h.faun@panteia.nl
079-3222 782